

Presseinformation

GBG Unternehmensgruppe startet neuen Markenauftritt – und schafft „Raum für Zukunft“

Mannheim, 22. Juni 2021. Die GBG Unternehmensgruppe hat ihren Markenauftritt grundlegend erneuert. Die vier Unternehmen GBG - Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft mbH, BBS Bau- und Betriebsservice GmbH, MWS Projektentwicklungsgesellschaft mbH und ServiceHaus Service-GmbH treten mit neuen Logos und einer jeweils eigenständigen Farbgebung auf. Der neue Auftritt ist das sichtbare Ergebnis einer Entwicklung, in der die gesamte Gruppe zusätzliche Aufgaben übernommen hat, um das gemeinsame Zusammenleben in Mannheim zu gestalten.

In dem neuen Claim „Raum für Zukunft“ werden die Tätigkeiten der Unternehmen zusammengefasst, die alle einen Immobilienbezug haben: Die GBG schafft und erhält Wohnraum, die BBS betreut die Schulliegenschaften und nimmt so den Bildungsraum in den Blick. Die MWSP hat ihren Fokus auf dem Stadtraum, die ServiceHaus kümmert sich um die Einbindung digitaler Räume. Alle schaffen also „Raum für Zukunft“ – der neue Claim der Unternehmensgruppe. Symbolisiert wird dies durch die neuen Logos: Eine geöffnete Tür in einem roten, gelben, grünen oder blauen Quadrat. Sie symbolisiert, dass die GBG-Gruppe in Mannheim neue Räume öffnet.

„Die Neuausrichtung unseres Außenauftritts ist wichtig, um die Offenheit und Dynamik unserer gemeinsamen Arbeit für die Menschen in

Mannheim zu zeigen. Dafür bedarf es klarer Signale nach außen, mit unserem neuen Auftritt senden wir genau diese Signale und zeigen damit die Veränderungen innerhalb unserer Unternehmensgruppe“, sagt Karl-Heinz Frings, Geschäftsführer der GBG-Gruppe.

Mit dem Start des neuen Markenauftritts haben auch alle vier Unternehmen ihre neuen Internetpräsenzen gestartet. Damit wird der neue Auftritt nicht nur optisch moderner, sondern bietet den Kund*innen auch zusätzliche Services. Auf der Homepage der GBG - Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft ist jetzt die digitale Vermietungsplattform Immomio mit eingebunden. Die MWS Projektentwicklungsgesellschaft startet mit der neuen Homepage gleichzeitig einen regelmäßigen Blog über das Konversionsgeschehen in Mannheim. Die BBS zeigt erstmals alle Mannheimer Schulen im Überblick, die Servicehaus ermöglicht den direkten Zugriff auf zahlreiche ihrer Angebote.

Die URL-Adressen bleiben gleich: www.gbg-mannheim.de, www.bbs-mannheim.de, www.mwsp-mannheim.de und www.service-haus.de.

In den kommenden Wochen und Monaten werden jetzt die bisherigen Logos an vielen Wohngebäuden der GBG durch neue ersetzt. Die Unternehmensgruppe hat sich hier aus Gründen der Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit für einen schrittweisen Austausch entschieden.

Über die GBG Unternehmensgruppe

Zur GBG Unternehmensgruppe zählen die GBG - Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft und ihre Tochtergesellschaften MWS Projektentwicklungsgesellschaft, BBS Bau und Betriebsservice GmbH und ServiceHaus Service GmbH. Die kommunale Unternehmensgruppe gehört

zu 100 Prozent der Stadt Mannheim. Zur ServiceHaus wiederum gehören die beiden Tochterunternehmen CHANCE gGmbH und seit April 2020 die Markthaus Mannheim gGmbH. Insgesamt sind in der Gruppe über 500 Mitarbeiter*innen beschäftigt.

Kontakt:

GBG - Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft mbH
Unternehmenskommunikation
Heiko Brohm
Leoniweg 2, 68167 Mannheim
Tel.: 0621 / 30 96 389
E-Mail: heiko.brohm@gbg-mannheim.de

