



## Presseinformation

### **Früher Waschsalon, heute Mode-Geschäft und Tagescafé**

**Mannheim, 23. Oktober 2020. Neues Leben am Luisenring: Nachdem die GBG 2019 dort eine leerstehende Erdgeschossfläche erworben hat, eröffnen jetzt ein Kleidungsgeschäft und ein Tagescafé eines Mannheimer Start-up-Unternehmens in dem früheren Waschsalon.**

An der Ecke Luisenring/G7 will das Team von „DoubleDouble Vintage“ für eine quartiersverträgliche, dauerhafte Nutzung sorgen. Das Start-up nutzte die Räume bereits übergangsweise im vergangenen Jahr für einen sogenannten Pop-up-Store, also eine zeitlich begrenzte Verkaufsaktion. Jetzt kommt das Team als Mieter mit einem veränderten Konzept zurück. Am Samstag, 24. Oktober, eröffnet in den Räumen sowohl ein Vintage-Bekleidungsgeschäft also auch ein Café. Zwischenzeitlich haben die Betreiber die Räumlichkeiten dafür umgebaut.

Die GBG hatte die Erdgeschosslage in dem Gebäude gekauft, zuvor war hier lange Zeit ein Waschsalon untergebracht, der aber entschieden hatte, sein Geschäft aufzugeben. „An dieser zentralen Stelle zwischen dem Jungbusch und den Quadraten ist es uns besonders wichtig, eine Nutzung zu finden, die den besonderen Charakter der Umgebung berücksichtigt“, sagt der zuständige GBG-Bereichsleiter Christian Franke. Ziel war es, ein Angebot zu schaffen, das gerade auch tagsüber für Frequenz Sorge. „Mit der Vermietung an ein Bekleidungsgeschäft und das integrierte Tagescafé ist uns das nun gelungen“, so Franke.

„DoubleDouble Vintage“ ([www.doubledoublevintage.com](http://www.doubledoublevintage.com)) ist ein Online-Ver sandhandel, der auf Sportmode aus den 90er Jahren spezialisiert ist. Das Unternehmen besteht seit 2017, 2019 war es erstmals mit einem Ladengeschäft in G7 vertreten. Aus dem Projekt, das anfangs nur übergangsweise geplant war, wird jetzt ein langfristiges Angebot. „Nachdem unser Pop-up letzten Herbst be-

reits sehr gut angenommen wurde, freuen wir uns nun, langfristig in diese bekannte Mannheimer Location einziehen zu können. Mit der Kombination aus unserem Laden und dem neuen Café wollen wir einen Ort schaffen, der für alle offen ist und zum Verweilen einlädt. Neben Essen, Trinken und Shopping kann man bei uns beispielsweise auch alte Videospiele spielen oder eine Schallplatte auflegen. Auch kulturelle Veranstaltungen, kleine Konzerte und Ausstellungen sind geplant, sobald dies wieder möglich ist“, sagt Niklas Kille, einer der beiden Gründer und Geschäftsführer.

Die GBG - Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft kauft seit einiger Zeit gezielt einzelne Immobilien in der Neckarstadt-West, dem Jungbusch und den Quadraten. Ziel ist es dabei grundsätzlich, die Quartiere zu stabilisieren, öffentliche Aufenthaltsflächen zu realisieren und fairen und bezahlbaren Wohnraum zu schaffen.

**Kontakt:**

GBG - Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft mbH  
Unternehmenskommunikation  
Heiko Brohm  
Leoniweg 2, 68167 Mannheim  
Tel.: 0621 / 30 96 389  
Email: [heiko.brohm@gbg-mannheim.de](mailto:heiko.brohm@gbg-mannheim.de)